



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Адрес: 129329, г. Москва, Кольская д. 1, тел: +7 963 7706506

e-mail: 8prav.ru@mail.ru

www.8prav.ru

Исх. № 910 от 23.06.2023

Председателю Правительства
Российской Федерации
М.В. Мишустину

Уважаемый Михаил Владимирович!

От лица Национального союза защиты прав потребителей выражаем Вам свое почтение.

Наша общественная организация более 10 лет целенаправленно занимается защитой прав российских потребителей. И нас не может не беспокоить ситуация, сложившаяся на рынке легковых автомобилей и в российской автомобильной отрасли.

Десятки миллионов российских граждан хотят приобрести легковой автомобиль, отложенный спрос – более 1.5 трлн руб., - но существующий сейчас «псевдо-рынок» разрушил до основания их представление о справедливых ценах на автомобили и процессе покупки автомобиля.

Динамика средневзвешенных цен на автомобили по данным АВТОСТАТ

Наименование	2019	2020	2021	2022	1 кв. 2023
Новые а/м, млн руб.	1,57	1,68	1,99	2,38	2,57
Изменение цены	-	+7%	+18%	+20%	+11%
А/м с пробегом, млн руб.	0,49	0,54	0,67	0,89	0,98
Изменение цены	-	+10%	+22%	+33%	+8%

Первая причина – резкий рост цен на автомобили по объективным причинам, как следствие резкое падение продаж дорогостоящих автомобилей, также привело к превалированию на рынке производителей, предлагающих бюджетные автомобили, а также автомобили нижней части среднего ценового сегмента.

Вторая причина – снижение покупательной способности населения, в том числе из-за перехода на сберегательную модель потребления. Что привело часть потребителей к переходу на автомобили с пробегом.

Третья причина – удорожание стоимости владения автомобилем относительно доходов населения (техническое обслуживание, запчасти, топливо, страхование, налоги).

Основные проблемы:

- неоправданно высокие цены на автомобили российской сборки (далее- российского производства),
- зависимость российского автопрома от импортных комплектующих,
- неприемлемые условия в автосалонах, полу-мошеннические схемы навязывания дополнительных услуг, которые приводят к еще большему увеличению фактической стоимости автомобилей для потребителя,
- неоправданно высокая стоимость страховок и навязывание избыточных псевдо-страховок сотрудниками автосалонов с целью наживы,
- недостоверная реклама,
- отсутствие явных конкурентных преимуществ у автомобилей российского производства (например, права бесплатной парковки),
- отсутствие эффективного надзора за сектором ФАС, Роспотребнадзора, ЦБ и других надзорных органов.

Стоимость кредита на покупку автомобиля в большинстве случаев превышает 20% годовых. Кроме того, автосалон навязывает две – три «страховки» как условие одобрения кредита. Зачастую «договор страхования» не имеет ни прописанной конкретной суммы страховой выплаты, ни описание страхового случая, ни подписи представителя «страховой компании». Причем стоимость таких псевдо-страховок (зачастую от имени дочерних структур уважаемых государственных кредитных организаций) превышает 40% от заявленной цены автомобиля и включается в сумму кредитного договора, которые банки охотно заключают. К сожалению, надзорные органы не находят в этом нарушений.

Автодиллеры неоправданно завышают цены, рекомендованные российскими производителями. Например, «АВТОВАЗ» рекомендовал цены на новую версию Lada Vesta от 1,24 до 1,7 млн руб., но некоторые дилеры установили более высокие ценники — до 2,1 млн руб. Это тормозит сбыт и соответственно производство российских автомобилей.

Практически невозможно ориентироваться на цены, указанные в рекламе автомобилей. Цены фактические отличаются от заявленных зачастую в несколько раз.

В связи с этим предлагаем:

1. Ввести механизм установления максимальных цен на автомобили российского производства. Предлагаем установить предельную наценку от цены производителя для автосалонов в размере 15% и оборотные штрафные санкции за нарушение максимальных цен.
2. Провести совещание с представителями кредитных и страховых организаций для выработки типовых льготных условий кредитования автомобилей российского производства при заключении договора купли-продажи и применения их на практике.
3. Дать поручение Федеральной антимонопольной службе осуществить мониторинг выполнения законодательства о рекламе автосалонами и привлечь нарушителей к ответственности.
4. Дать поручение Роспотребнадзору провести мониторинг условий договоров купли-продажи, страхования и кредитования автомобилей для конечного потребителя.
5. Обратиться в Центральный банк с просьбой выработать типовую форму договоров страхования и кредитования при продаже автомобилей покупателям и провести

мониторинг выполнения автосалонами, банками и страховыми компаниями действующего законодательства.

6. Внести проект федерального закона о представлении в целях поддержки российского автопрома права бесплатной парковки для легковых автомобилей российского производства.

С глубоким уважением,

Председатель Национального союза
защиты прав потребителей



П.С. Шапкин