



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

18.08.2023 № ПГ-20-7831

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю Национального союза  
защиты прав потребителей

Шапкину П.С.

[8prav.ru@mail.ru](mailto:8prav.ru@mail.ru)

Аппарат Правительства  
Российской Федерации – копия

Уважаемый Павел Сергеевич!

В соответствии с письмами Аппарата Правительства Российской Федерации от 30 июня 2023 г. № 33732-П9 и от 4 августа 2023 г. № 43944-П9 Департамент автомобильной промышленности и железнодорожного машиностроения Минпромторга России рассмотрел Ваше обращение по вопросу рассмотрения дополнительных мер поддержки российского рынка легковых автомобилей и, учитывая позиции ФАС России и Роспотребнадзора, представленные письмами от 21 июля 2023 г. №ГМ/58384-ПР/23 и от 17 июля 2023 г. №02/11838-2023-16, сообщает.

Согласно положениям части 2 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381) хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением случаев, установленных данным Федеральным законом и другими федеральными законами, самостоятельно определяют порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе цены на продаваемые товары и условия заключения договоров купли-продажи товаров.

Исходя из этого, розничная цена на автомобили устанавливается продавцами самостоятельно, в том числе с учетом покупательского спроса, и государственному

регулированию не подлежит, однако государственное регулирование может быть предусмотрено «в случае, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления» (часть 4 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ).

Установление предельно допустимых розничных цен возможно на срок не более девяноста календарных дней и исключительно на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на территории субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на такие товары (части 5 и 6 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381, а также в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»).

В перечне групп потребительских товаров и услуг, относящихся к сфере ведения федеральных органов исполнительной власти для целей анализа причин роста потребительских цен и выработки мер экономического регулирования, направленных на обеспечение сбалансированности рынков потребительских товаров и услуг, представленным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2021 г. № 497-р, отсутствует автомобильная продукция.

В этой связи предложения по введению механизма по установлению максимальных цен на автомобили российского производства с учетом установки

предельной наценки от цены производителя для автосалонов ФАС России и Роспотребнадзором не поддерживается.

Относительно предложения по утверждению совместно с представителями кредитных и страховых организаций типовых льготных условий кредитования автомобилей российского производства при заключении договора купли-продажи и типовых льготных условий страхования автомобилей, приобретенных в кредит, сообщаем, что в настоящее время в соответствии с частью 12 статьи 5 Федерального закона от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» указанием Банка России от 23.04.2014 г. № 3240-У утверждена стандартизированная табличная форма индивидуальных условий договора потребительского кредита (займа).

Кроме того, указаниями Банка России от 29.03.2022 г. № 6109-У и от 17.05.2022 г. № 6139-У утверждены минимальные (стандартные) требования к условиям осуществления отдельных видов добровольного страхования, к объему и содержанию предоставляемой информации о договоре добровольного страхования, а также минимальные (стандартные) требования к форме, способам и порядку предоставления указанной информации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее –ГК РФ), граждане (физические лица) и юридические лица свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договоров и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора, а понуждение к заключению договора не допускается (пункт 1 статьи 421 ГК РФ). При этом приобретают и осуществляют они эти права исключительно своей волей и в своем интересе (пункт 2 статьи 1 ГК РФ).

В этой связи унификация условий страхования автомобилей, приобретенных в кредит, а также льготных условий кредитования автомобилей российского производства ограничит возможность применения индивидуальных условий кредитования и возможность формирования индивидуальных условий страхования для граждан, что в конечном итоге не будет способствовать развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами на рынке страховых и банковских услуг.

Учитывая изложенное ФАС России и Роспотребнадзором также не поддерживаются данные предложения.

Относительно предложения по осуществлению ФАС России мониторинга соблюдения автодилерами требований законодательства о рекламе сообщаем, что

ФАС России в рамках своих полномочий осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

В этой связи реализация данных полномочий возможна после поступления необходимых документов и доказательств в ФАС России, необходимых в целях принятия обоснованных решений.

При этом отмечаем, что пунктом 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, установлены требования к заявлению, указывающему на признаки нарушения законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, при наличии у Национального союза защиты прав потребителей информации, свидетельствующей о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, организация вправе подать соответствующее заявление в ФАС России. В случае выявления нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России будут приняты меры реагирования.

- Приложение:
1. Письмо ФАС России от 21 июля 2023 г. №ГМ/58384-ПР/23 на 3 л. в 1 экз.
  2. Письмо Роспотребнадзора от 17 июля 2023 г. № 02/11838-2023-16 на 3 л. в 1 экз.

Директор Департамента  
автомобильной промышленности  
и железнодорожного машиностроения

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Минпромторга России.

Т.Г. Парсадян

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 470F733FEB12E53FB6477B0F2601E54C  
Кому выдан: Парсадян Тигран Геворкович  
Действителен: с 14.06.2023 до 06.09.2024



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА**  
(ФАС России)  
**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Министерство  
промышленности и торговли  
Российской Федерации  
(Минпромторг России)

Садовая-Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

21.07.2023 № ГМ/58384-ПР/23  
лчц

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О рассмотрении предложений по  
поддержке российского рынка  
легковых автомобилей  
от 30.06.2023 № 33732-П9

Федеральная антимонопольная служба в соответствии с письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 30.06.2023 № 33732-П9 в рамках компетенции рассмотрела предложения председателя Национального союза защиты прав потребителей П.С. Шапкина по поддержке российского рынка легковых автомобилей.

Относительно предложения о введении максимальных цен на автомобили российского производства путем установления предельной наценки от цены производителя для автосалонов в размере 15 % ФАС России отмечает, что данная мера не противоречит антимонопольному законодательству.

Вместе с тем, по мнению антимонопольного органа, предложенная мера не позволит достичь предполагаемого результата по снижению цен на автомобили отечественного производства для потребителей в виду следующего.

Наблюдаемый в 2022–2023 гг. рост цен на автомобили обусловлен изменением баланса спроса и предложения как на рынке автомобилей, так и комплектующих к ним.

Помимо рыночных факторов изменение цен на автомобильном рынке вызвано действиями официальных дилеров, которые обуславливают приобретение автомобиля покупкой дополнительного оборудования и финансовых услуг, как правило, оформляемых отдельными договорами купли-продажи (оказания услуг).

Относительно предложений по унификации условий кредитования на покупку автомобилей российского производства и условий страхования автомобилей, приобретенных в кредит, ФАС России сообщает, что в настоящее время



2023-86406

в соответствии с частью 12 статьи 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» указанием Банка России от 23.04.2014 № 3240-У утверждена стандартизированная табличная форма индивидуальных условий договора потребительского кредита (займа).

Кроме того, указаниями Банка России от 29.03.2022 № 6109-У и от 17.05.2022 № 6139-У утверждены минимальные (стандартные) требования к условиям осуществления отдельных видов добровольного страхования, к объему и содержанию предоставляемой информации о договоре добровольного страхования, а также минимальные (стандартные) требования к форме, способам и порядку предоставления указанной информации.

По мнению ФАС России, унификация условий кредитования на покупку автомобилей российского производства и условий страхования автомобилей, приобретенных в кредит, будет ограничивать возможность применения индивидуальных условий кредитования и возможность формирования индивидуальных условий страхования для граждан и, следовательно, не будет способствовать развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами на рынке страховых и банковских услуг.

Учитывая изложенное, предложение не может быть поддержано ФАС России.

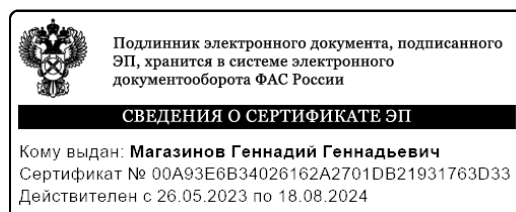
Относительно предложения по организации ФАС России мониторинга соблюдения автодилерами требований законодательства о рекламе сообщаем, что ФАС России в рамках своих полномочий осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

С целью реализации возложенных на ФАС России полномочий, антимонопольный орган должен обладать документами и доказательствами, необходимыми для принятия обоснованных решений.

Пунктом 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, установлены требования к заявлению, указывающему на признаки нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, при наличии у Национального союза защиты прав потребителей информации, свидетельствующей о признаках нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, организация вправе подать соответствующее заявление в ФАС России. В случае выявления нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России будут приняты меры реагирования.



Г.Г. Магазинов

Исп. Бызов В.А.  
тел. 8 (499) 755-23-23 вн.088-132



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ  
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА  
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)**

Вадковский пер., д. 18, стр. 5 и 7, г. Москва, 127994

Тел.: 8 (499) 973-26-90, Факс: 8 (499) 973-26-43

E-mail: [info@rospotrebnadzor.ru](mailto:info@rospotrebnadzor.ru)

<http://www.rospotrebnadzor.ru>

ОКПО 00083339 ОГРН 1047796261512

ИНН 7707515984 КПП 770701001

Минпромторг России

17.07.2023 № 02/11838-2023-16

На № 33732-П9 от 30.06.2023

О рассмотрении обращения председателя  
Национального союза защиты прав  
потребителей П.С. Шапкина

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, рассмотрев обращение председателя Национального союза защиты прав потребителей П.С. Шапкина от 23 июня 2023 года № 910, полученное из Аппарата Правительства Российской Федерации, полагает необходимым в контексте его содержания отметить применительно к компетенции Роспотребнадзора нижеследующее.

Согласно положениям части 2 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением случаев, установленных данным Федеральным законом и другими федеральными законами, самостоятельно определяют порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе цены на продаваемые товары и условия заключения договоров купли-продажи товаров.

Исходя из этого, розничная цена на автомобили устанавливается продавцами самостоятельно, в том числе с учетом покупательского спроса, и государственному регулированию не подлежит, поскольку только «в случае, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления» (часть 4 статьи 8 Федерального закона



от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

В настоящее время названный законодательный акт закрепляет полномочия Правительства Российской Федерации устанавливать предельно допустимые розничные цены (и то, лишь на срок не более девяноста календарных дней) исключительно на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на территории субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на такие товары (части 5 и 6 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»).

Также отмечаем наличие распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2021 года № 497-р, которым утвержден перечень групп потребительских товаров и услуг, относящихся к сфере ведения федеральных органов исполнительной власти для целей анализа причин роста потребительских цен и выработки мер экономического регулирования, направленных на обеспечение сбалансированности рынков потребительских товаров и услуг (автомобили в указанном перечне не названы).

По общему правилу, закрепленному пунктом 2 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), граждане (физические лица) и юридические лица свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договоров и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора, а понуждение к заключению договора не допускается (пункт 1 статьи 421 ГК РФ). При этом приобретают и осуществляют они эти права исключительно своей волей и в своем интересе (пункт 2 статьи 1 ГК РФ).

Исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон (пункт 1 статьи 424 ГК РФ), а применительно к отношениям, основанным на договоре купли-продажи, «покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора розничной купли-продажи ... (который в свою очередь определяется по правилам, закрепленным в статье 433 ГК РФ) ... если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не вытекает из существа обязательства» (пункт 1 статьи 500 ГК РФ).

Согласно статье 455 ГК РФ «договор может быть заключен на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем», при этом «условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара». Причем комплектность товара является одним из условий договора купли-продажи, а «продавец обязан передать покупателю товар, соответствующий условиям договора купли-продажи о комплектности» (пункт 1 статьи 478 ГК РФ), что имеет важное практическое значение с точки зрения того обстоятельства, насколько предложение конкретного товара со стороны конкретного продавца, в том числе в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, а также в месте продажи товаров квалифицируется как публичная оферта (см. статью 494 ГК РФ во взаимосвязи со статьей 426 ГК РФ).

Также следует иметь в виду, что изготовители товаров (автомобилей, в частности) их продавцами по отношению к потребителям, т.е. стороной договора розничной купли-продажи (статья 492 ГК РФ), как правило, никогда не являются, а всякого рода формулировки типа «рекомендуемая изготовителем розничная цена», «цена завода-изготовителя» и т.п., используемые в маркетинговых (рекламных) и т.д. целях, никакого обязывающего значения для сделки с участием потребителей не имеют, если только соответствующая реклама, как уже отмечалось выше, не будет признана публичной офертой.

Что же касается случаев, когда в деятельности продавцов автомобилей имеются явные и очевидные признаки совершения противоправных действий, связанных с несоблюдением требований статьи 16 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» в части включения в договоры с потребителями условий, ущемляющих их права, в частности, в виде обусловливания приобретения автомобилей обязательным приобретением иных товаров (услуг), то их квалификация возможна в рамках осуществляемого Роспотребнадзором (его территориальными органами) в порядке, регламентированном Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, возможности которого, однако, настоящее время ограничены постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 336.

Просим учесть совокупность вышеизложенного при подготовке ответа заявителю, копию которого просим направить в Роспотребнадзор.

Статс-секретарь –  
заместитель руководителя



М.С. Орлов