

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ КОНТРОЛЬНЫМИ (ИДЕНТИФИКАЦИОННЫМИ)  
ЗНАКАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и функционирования национальной системы прослеживаемости оборота товаров в Российской Федерации.

2. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в области создания и использования контрольных (идентификационных) знаков, используемых для маркировки товаров в Российской Федерации, оборота товаров, в отношении которых принято решение об обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками, и осуществления государственного контроля (надзора) за их оборотом, а также в области создания и функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

3. Настоящий Федеральный закон распространяется на правоотношения, связанные с оборотом товаров, подлежащих в соответствии с настоящим Федеральным законом маркировке контрольными (идентификационными) знаками, а также на юридических и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по обороту товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками, и (или) использование таких товаров при осуществлении предпринимательской деятельности.

4. Действие настоящего Федерального закона не распространяется на:

- транспортировку товаров, помещенных под таможенные процедуры, при их вывозе за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;
- транспортировку товаров под таможенным контролем;
- транспортировку и хранение проб и образцов товаров в необходимых количествах, предназначенных для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям технических регламентов, а также документов в области стандартизации;
- товары, ввезенные на территорию Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов;
- товары, являющиеся иностранной безвозмездной (гуманитарной) помощью, зарегистрированной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- транспортировку и хранение товаров, приобретенных в рамках розничной торговли и возвращенных продавцам конечными покупателями, осуществляемые в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров;
- реализацию (продажу) товаров в магазинах беспрошленной торговли;
- хранение товаров, находящихся под таможенным контролем в зонах таможенного контроля, на складах временного хранения и таможенных складах;
- хранение и использование товаров их производителями;
- хранение товаров юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющими комиссионную торговлю товарами, на основании заключенных с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, договоров, осуществляемое в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи;
- приобретение, хранение, использование, транспортировку и продажу товаров, изъятых, арестованных, конфискованных либо обращенных в доход государства иным способом, и товаров,

---

взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации;

транспортировку, хранение и использование физическими лицами товаров, ввезенных в качестве товаров для личного пользования и приобретенных в рамках розничной торговли;

ответственное хранение товаров (и иные услуги, не связанные с реализацией (продажей) товаров), принадлежащих физическим лицам и приобретенных ими для личного пользования.

## Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

национальная система прослеживаемости оборота товаров в Российской Федерации (национальная система маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками) - механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников оборота товаров, эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, конечных покупателей товаров, органов, осуществляющих государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сферах государственного регулирования оборота товаров и маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, органов государственной власти, осуществляющих нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками, по применению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками на основе принципов, предусмотренных статьей 5 настоящего Федерального закона, с использованием нормативного правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения;

вывод товара из оборота - реализация (продажа) или передача маркированного контрольным (идентификационным) знаком товара конечному покупателю, уничтожение (утра) маркированного контрольным (идентификационным) знаком товара, реализация маркированного контрольным (идентификационным) знаком товара на экспорт, возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями в рамках договоров комиссии, отзыв товара;

выпуск товара в оборот - ввоз товара на территорию Российской Федерации, производство товара на территории Российской Федерации, реализация товаров, полученных юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, в том числе до их выставления в месте реализации;

контрольный (идентификационный) знак - документированная информация строгой отчетности национальной системы прослеживаемости оборота товаров в Российской Федерации, составленная в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и содержащая элементы (средства) защиты от подделки. Контрольный (идентификационный) знак может являться защищенной полиграфической продукцией или содержать встроенную радиочастотную метку;

маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками - нанесение на товары контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с настоящим Федеральным законом;

оборот товаров - хранение, транспортировка, производство, приобретение и реализация (продажа) товаров на территории Российской Федерации, ввоз товаров в Российскую Федерацию, получение и передача товаров в рамках посреднических договоров, которыми предусмотрена реализация товаров на территории Российской Федерации, возврат, изъятие (конфискация), уничтожение, утилизация, безвозвратная утрата, отзыв и приостановление реализации товаров;

товары - продукция, в отношении которой принято решение о ее маркировке контрольными (идентификационными) знаками при обороте на территории Российской Федерации;

маркированные контрольными (идентификационными) знаками товары - товары, маркированные пригодными контрольными (идентификационными) знаками, сведения о которых внесены в реестр контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с настоящим Федеральным законом;

пригодный контрольный (идентификационный) знак - контрольный (идентификационный) знак, соответствующий требованиям к контрольному (идентификационному) знаку, установленным законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

непригодный контрольный (идентификационный) знак - контрольный (идентификационный) знак, не соответствующий характеристикам пригодного контрольного (идентификационного) знака;

участники оборота товаров - юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оборот товаров на территории Российской Федерации, не являющиеся конечными покупателями данных товаров.

---

2. Институты, понятия и термины гражданского и других отраслей законодательства Российской Федерации, используемые в настоящем Федеральном законе, применяются в том значении, в каком они используются в этих отраслях законодательства, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

### Статья 3. Формы обеспечения прослеживаемости оборота товаров

1. Обеспечение прослеживаемости оборота товаров на территории Российской Федерации может носить добровольный или обязательный характер.

2. Добровольное обеспечение прослеживаемости оборота товаров осуществляется в форме добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

3. Обязательное обеспечение прослеживаемости оборота товаров осуществляется в форме обязательной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

4. Порядок применения форм обеспечения прослеживаемости оборота товаров на территории Российской Федерации устанавливается настоящим Федеральным законом.

### Статья 4. Цели и задачи маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации

1. Целями маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации являются обеспечение интересов производителей и потребителей товаров, в отношении которых принято решение о маркировке контрольными (идентификационными) знаками, а также обеспечение установленного порядка оборота указанных товаров в Российской Федерации.

2. Основными задачами маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации являются:

- 1) предупреждение, ограничение и пресечение недобросовестной конкуренции;
- 2) совершенствование процедур и сроков проведения государственного контроля в отношении участников оборота товаров;
- 3) гарантия качества (безопасности) и цены приобретаемых товаров, подтверждение подлинности товаров;
- 4) противодействие незаконному ввозу, производству и обороту товаров, в том числе контрафактных;
- 5) установление открытых правил взаимодействия участников оборота товаров, исключающих демпинг и использование иных непредусмотренных законодательством схем оборота товаров;
- 6) осуществление государственного контроля за оборотом маркированных контрольными (идентификационными) знаками товаров;
- 7) стандартизация и унификация процедур учета движения товаров;
- 8) противодействие обороту фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, товаров.

### Статья 5. Принципы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации

Основными принципами маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками являются:

- 1) осуществление маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками на законной и справедливой основе, при соблюдении баланса интересов и взаимной ответственности конечного потребителя товара, производителя товара, участников оборота товара и государства;
  - 2) обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации;
  - 3) установление товаров, подлежащих обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками, федеральными законами и (или) нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации;
  - 4) ограничение маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками достижением конкретных, заранее определенных законодательством Российской Федерации целей;
  - 5) обработка сведений о маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками только в целях, совместимых с целями сбора указанных сведений;
  - 6) обеспечение возможности использования участниками оборота товаров по своему усмотрению любой технологии и (или) технических средств, позволяющих выполнить требования настоящего
-

Федерального закона применительно к маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками;

7) интеграция национальной системы прослеживаемости товаров на территории Российской Федерации в наднациональные и (или) международные системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

8) открытость и доступность информации о маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками, за исключением информации, распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательством Российской Федерации;

9) недопустимость взимания с участников оборота товаров, конечных покупателей товаров платы за предоставление и получение информации из реестра контрольных (идентификационных) знаков в рамках обеспечения обязательной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в целях реализации настоящего Федерального закона;

10) приоритетность соответствия видов контрольных (идентификационных) знаков и требований к маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками, установленных в национальной системе прослеживаемости товаров на территории Российской Федерации, международным и (или) наднациональным системам маркировки товаров (контрольными) идентификационными знаками, участие в которых предусмотрено международными договорами Российской Федерации;

11) ответственность участников оборота товаров за невыполнение по их вине законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

Статья 6. Законодательство Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. Законодательство Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками состоит из настоящего Федерального закона, других федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними нормативных правовых актов Российской Федерации.

2. Маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками в рамках участия Российской Федерации в международных и (или) наднациональных системах маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации и настоящим Федеральным законом.

Статья 7. Информационное обеспечение в области маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. В рамках отношений в области маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками предусматривается обмен электронными документами, предусмотренными законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, между участниками оборота товаров, эмитентами контрольных (идентификационных) знаков, органами, осуществляющими государственный контроль (надзор) в сфере государственного регулирования маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иными органами и организациями, которые должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью.

2. В целях информационного обеспечения маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками создается и ведется федеральная государственная информационная система маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками (далее - информационная система маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками).

3. Информационная система маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками представляет собой совокупность информации, указанной в части 4 настоящей статьи и содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление, в том числе с использованием официального сайта информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт).

4. Информационная система маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками обеспечивает:

формирование и ведение реестра контрольных (идентификационных) знаков;

формирование и ведение реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;

---

формирование и ведение реестра участников оборота товаров;  
формирование и ведение реестра добровольных систем маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

формирование и ведения перечня товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот;

формирование, обработку и обмен документами между участниками оборота товаров, эмитентами контрольных (идентификационных) знаков, органами, осуществляющими государственный контроль (надзор) в сфере соблюдения законодательства о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иными юридическими и физическими лицами, предусмотренными законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

использование усиленной квалифицированной электронной подписи для подписания электронных документов, формирование, обработка и обмен которыми осуществляется в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

размещение нормативной правовой и иной справочной информации о маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации;

размещение информации о проведении мероприятий и результатах государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

5. Порядок функционирования информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, а также федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, устанавливаются Правительством Российской Федерации.

6. Информация, содержащаяся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, предоставляется участникам оборота товаров, эмитентам контрольных (идентификационных) знаков, органам, осуществляющим государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иным органам и организациям в составе, установленном Правительством Российской Федерации.

7. Общедоступная информация, содержащаяся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, размещается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, на официальном сайте. Состав общедоступной информации, порядок ее размещения на официальном сайте, а также порядок ведения официального сайта устанавливается Правительством Российской Федерации в соответствии с настоящим Федеральным законом.

8. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, осуществляет:

1) создание, развитие и эксплуатацию информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и обработку содержащейся в ней информации;

2) обеспечение бесперебойного ежедневного и круглосуточного функционирования информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

3) защиту сведений, содержащихся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных";

4) предоставление сведений, содержащихся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в соответствии с частями 6 и 7 настоящей статьи.

9. Для организации электронного обмена документами, предусмотренного настоящим Федеральным законом, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, обеспечивает участникам оборота товаров, эмитентам контрольных (идентификационных) знаков, органам, осуществляющим государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иным органам и организациям доступ к информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и возможность составления, изменения, хранения, обработки и

---

предоставления информации, установленной законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, с использованием информационных технологий и технических средств информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в соответствии с установленными в порядке функционирования информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками правилами.

Правила осуществления электронного документооборота в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) данными, а также формы и форматы используемых при его осуществлении электронных документов устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками.

10. В целях организации электронного обмена документами, предусмотренного настоящим Федеральным законом, может применяться информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

11. Подтверждение прав доступа к информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и получение сведений эмитентами контрольных (идентификационных) знаков, участниками оборота товаров, органами, осуществляющими государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного регулирования маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иными органами и организациями могут обеспечиваться за применением единой системы идентификации и аутентификации.

Статья 8. Полномочия органов государственной власти в сфере маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. Правительство Российской Федерации осуществляет в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками, следующие полномочия:

1) определяет федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками;

2) определяет федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

3) устанавливает порядок функционирования информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

4) определяет состав информации, содержащийся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, предоставляемой участникам оборота товаров, эмитентам контрольных (идентификационных) знаков, органам, осуществляющим государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иным органам и организациям;

5) определяет состав общедоступной информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, порядок ее размещения на официальном сайте, а также порядок ведения официального сайта;

6) устанавливает правила формирования и реквизиты обязательной информации, содержащейся в контрольном (идентификационном) знаке;

7) устанавливает положения о маркировке конкретных товаров контрольными (идентификационными) знаками;

8) устанавливает порядок ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;

9) устанавливает порядок ведения реестра систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

10) устанавливает порядок ведения реестра участников оборота товаров;

11) устанавливает состав и порядок направления участниками оборота товаров и органами, осуществляющими государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере оборота товаров, в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведений об обороте товаров;

12) устанавливает порядок ведения реестра контрольных (идентификационных) знаков.

2. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий нормативное правовое

---

регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками, осуществляет следующие полномочия:

1) определяет размеры платы за регистрацию системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, внесение изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, а также устанавливает порядки взимания и возврата такой платы;

2) устанавливает порядок регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и порядок внесения изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

3) устанавливает порядок взаимодействия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, эмитентов защищенных контрольных (идентификационных) знаков и участников оборота товаров при изготовлении защищенных контрольных (идентификационных) знаков;

4) устанавливает порядок публикации кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот, на официальном сайте, размер платы за публикацию кодов товарных позиций, а также порядок ее взимания и возврата;

5) устанавливает размер платы за направление сведений в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, а также порядок ее взимания и возврата;

6) устанавливает правила осуществления электронного документооборота в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) данными, а также формы и форматы используемых при его осуществлении электронных документов.

## **Глава II. КОНТРОЛЬНЫЕ (ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ) ЗНАКИ**

### **Статья 9. Виды и типы контрольных (идентификационных) знаков**

1. Видами контрольных (идентификационных) знаков, отношения в области маркировки товаров которыми регулируются настоящим Федеральным законом, являются простой контрольный (идентификационный) знак, микроэлектронный контрольный (идентификационный) знак и защищенный контрольный (идентификационный) знак. Различают полиграфический простой контрольный (идентификационный) знак и микроэлектронный простой контрольный (идентификационный) знак, полиграфический защищенный контрольный (идентификационный) знак и микроэлектронный защищенный контрольный (идентификационный) знак.

2. Простым контрольным (идентификационным) знаком является контрольный (идентификационный) знак, установленный в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона, элементы (средства) защиты от подделки которого не предусматривают использование при его изготовлении защищенной от подделки полиграфической продукции.

3. Защищенным контрольным (идентификационным) знаком является контрольный (идентификационный) знак, являющийся защищенной от подделки полиграфической продукцией.

4. Микроэлектронным контрольным (идентификационным) знаком является контрольный (идентификационный) знак, содержащий встроенную радиочастотную метку.

5. Простой и защищенный контрольные (идентификационные) знаки, содержащие встроенную радиочастотную метку, являются соответственно микроэлектронным простым и микроэлектронным защищенным контрольными (идентификационными) знаками.

6. Простой и защищенный контрольные (идентификационные) знаки, не содержащие встроенную радиочастотную метку, являются соответственно полиграфическим простым и полиграфическим защищенным контрольными (идентификационными) знаками.

7. Типами контрольных (идентификационных) знаков, отношения в области маркировки товаров которыми регулируются настоящим Федеральным законом, являются непосредственный контрольный (идентификационный) знак и внешний контрольный (идентификационный) знак.

8. Непосредственным контрольным (идентификационным) знаком является контрольный (идентификационный) знак, наносимый на товар (этикетку, ярлык товара) или на непосредственную (первичную) упаковку (тару) товара.

9. Внешним контрольным (идентификационным) знаком является контрольный (идентификационный) знак, наносимый на внешнюю (групповую, транспортную, потребительскую, вторичную) упаковку и (или) тару товара.

---

## Статья 10. Условия применения видов контрольных (идентификационных) знаков

1. Вид контрольного (идентификационного) знака и тип контрольного (идентификационного) знака или типы контрольных (идентификационных) знаков, применяемые при обязательной маркировке конкретного товара контрольным (идентификационным) знаком, устанавливаются федеральными законами, регулирующими оборот указанного товара, в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

2. Не допускается установление требований к использованию защищенного контрольного (идентификационного) знака при маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками при возможности применения простого контрольного (идентификационного) знака и достижения при его применении целей и задач маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, установленных настоящим Федеральным законом.

3. Не допускается при маркировке товара контрольными (идентификационными) знаками одновременное использование простых и защищенных контрольных (идентификационных) знаков, за исключением периодов перехода от использования при маркировке товара одного вида контрольного (идентификационного) знака на другой вид.

Статья 11. Признание контрольных (идентификационных) знаков, изготовленных в соответствии с нормами иностранного права и международными стандартами

1. Контрольные (идентификационные) знаки, изготовленные в соответствии с нормами права иностранного государства и международными стандартами, признаются действительными в Российской Федерации, если это установлено международным договором Российской Федерации.

2. Контрольные (идентификационные) знаки, изготовленные в соответствии с нормами права иностранного государства и международными стандартами, в Российской Федерации признаются контрольными (идентификационными) знаками того вида, признакам которого они соответствуют в соответствии с настоящим Федеральным законом.

3. Контрольный (идентификационный) знак не может считаться не пригодным для использования только на том основании, что он создан в соответствии с нормами иностранного права.

## Статья 12. Требования к контрольному (идентификационному) знаку

1. Требования к контрольному (идентификационному) знаку устанавливаются положениями об обязательной маркировке конкретных товаров контрольными (идентификационными) знаками, утверждаемыми Правительством Российской Федерации в соответствии с настоящим Федеральным законом, или правилами функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, принимаемыми в соответствии с настоящим Федеральным законом.

2. Требования к контрольному (идентификационному) знаку включают в себя требования к способам, порядку и условиям изготовления контрольного (идентификационного) знака, включая размеры, обязательные элементы (средства) защиты, используемые материалы, способы и порядок нанесения контрольного (идентификационного) знака на товары, структуру и форматы, правила и средства нанесения и расположения информации (визуально читаемой и машиночитаемой), требования к учету и реализации контрольного (идентификационного) знаков, иные требования, в том числе предусмотренные частями 3 - 5 настоящей статьи.

3. При создании контрольного (идентификационного) знака должны быть соблюдены следующие обязательные требования:

1) материал контрольного (идентификационного) знака должен обеспечивать целостность контрольного (идентификационного) знака и его крепления на товаре, читаемость информации, содержащейся в контрольном (идентификационном) знаке, до реализации товара конечному покупателю, разрушение основы при попытке повторного использования, морозостойчивость (сохранение работоспособности при температуре до  $-40\text{ C}^{\circ}$  и ниже);

2) состав информации, содержащийся в контрольном (идентификационном) знаке, должен соответствовать статье 13 настоящего Федерального закона;

3) формат информации, содержащейся в контрольном (идентификационном) знаке, должен обеспечивать ее машиночитаемость и возможность цифровой обработки;

4) используемые способы нанесения контрольного (идентификационного) знака на товар должны обеспечивать при отсоединении контрольного (идентификационного) знака от товара нарушение

---



целостности контрольного (идентификационного) знака и делать невозможным его повторное нанесение на другую продукцию;

5) контрольный (идентификационный) знак в зависимости от материала изготовления должен быть обеспечен следующими минимально обязательными элементами (средствами) защиты:

специальная защищенная бумага (целлюлозная или синтетическая) с защитными элементами;

защитные признаки на основе латентных визуализированных изображений и (или) голографических элементов;

защитные графические элементы, видимые и (или) невидимые, выполненные защитными красками;

позитивный и (или) негативный микротекст с наличием графических ловушек.

4. При изготовлении защищенных контрольных (идентификационных) знаков должны быть соблюдены технические требования и условия изготовления защищенной полиграфической продукции, установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности.

5. Требования к изготовлению микроэлектронного контрольного (идентификационного) знака (микроэлектронного простого контрольного (идентификационного) знака или микроэлектронного защищенного контрольного (идентификационного) знака) должны также предусматривать установление диапазона частот работы радиочастотной метки, протокола передачи данных, объема хранения информации, диапазона температур хранения и использования радиочастотной метки, минимальное число циклов записи информации на радиочастотную метку.

Статья 13. Состав документированной информации, содержащейся в контрольном (идентификационном) знаке, и способы ее предоставления

1. В контрольном (идентификационном) знаке должна содержаться следующая обязательная информация:

1) идентификационный номер (идентификатор) контрольного (идентификационного) знака единицы товара, формируемый в соответствии со структурой идентификационного номера (идентификатора) контрольного (идентификационного) знака, устанавливаемой Правительством Российской Федерации в соответствии с настоящим Федеральным законом, и положениями об обязательной маркировке конкретного товара контрольными (идентификационными) знаками или правилами функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

2) наименование товара и его код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности и (или) единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

3) единица измерения товара и единица измерения внешней (групповой, транспортной, потребительской, вторичной) упаковки товара, в случае применения внешнего контрольного (идентификационного) знака;

4) сведения о юридическом лице или физическом лице, зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющем выпуск товара в оборот;

5) сведения о стране, в которой осуществлен выпуск товара в оборот;

6) дата выпуска товара в оборот;

7) сведения о способе выпуска товара в оборот (ввоз товара на территорию Российской Федерации, производство товара на территории Российской Федерации, реализация товаров, полученных юридическими лицами или физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, в том числе до их выставления в месте реализации);

8) сведения о возможности возврата товара участнику оборота товара, в случае его непродажы по истечении времени, и (или) возврата товара надлежащего качества, в случае, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации.

2. Обязательная информация, указанная в части 1 настоящей статьи, должна быть представлена на простом контрольном (идентификационном) знаке и защищенном контрольном (идентификационном) знаке, в том числе в форме двумерного штрихового кода (QR - кода размером не менее 20 x 20 мм).

3. Правила формирования и реквизиты обязательной информации, содержащейся в контрольном (идентификационном) знаке, определяются Правительством Российской Федерации.

4. В контрольный (идентификационный) знак может включаться иная дополнительная информация, состав и способы предоставления которой устанавливаются в положениях об обязательной маркировке конкретных товаров контрольными (идентификационными) знаками, устанавливаемыми Правительством

---

Российской Федерации, в соответствии с настоящим Федеральным законом, и правилами функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, принимаемыми в соответствии с настоящим Федеральным законом.

#### Статья 14. Изготовление контрольных (идентификационных) знаков

1. Изготовление контрольных (идентификационных) знаков осуществляется эмитентами контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с положениями об обязательной маркировке конкретных товаров контрольными (идентификационными) знаками, устанавливаемыми Правительством Российской Федерации, или правилами функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, принимаемыми в соответствии с настоящим Федеральным законом.

2. Эмитентами простых и микроэлектронных контрольных (идентификационных) знаков являются юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие выпуск товаров в оборот, или производители товаров за пределами территории Российской Федерации, в случае если это предусмотрено федеральными законами, регламентирующими оборот товаров в Российской Федерации.

3. Эмитентами защищенных контрольных (идентификационных) знаков являются юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, обладающие в соответствии с законодательством Российской Федерации правом на изготовление защищенной полиграфической продукции, и включенные в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с настоящим Федеральным законом.

4. Эмитенты защищенных (контрольных) идентификационных знаков осуществляют реализацию изготовленных контрольных (идентификационных) знаков участникам оборота товаров на основании договоров с участниками оборота товаров, осуществляющими выпуск товара в оборот, заключенных в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, при соблюдении требований, установленных к эмитентам защищенных (контрольных) идентификационных знаков порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, утвержденным Правительством Российской Федерации. Указанные договора подлежат заключению в форме электронного документа в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

В случае несоблюдения эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков при заключении договора с участниками оборота товаров, осуществляющими выпуск товара в оборот, требований, указанных в абзаце первом настоящей части, указанный эмитент контрольных (идентификационных) знаков подлежит исключению из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков. Исключение эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков является основанием для досрочного расторжения всех договоров, заключенных указанным эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков с участниками оборота товаров в соответствии с настоящим Федеральным законом. Досрочное расторжение договоров осуществляется без обращения в суд.

Повторное включение исключенного из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков осуществляется в порядке первоначального включения эмитента в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с настоящим Федеральным законом.

#### Статья 15. Особенности изготовления защищенных контрольных (идентификационных) знаков

1. Изготовление защищенных контрольных (идентификационных) знаков осуществляется эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков на основании заявления участника оборота товаров, осуществляющего выпуск товара в оборот и имеющего действующий договор с эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков на изготовление контрольных (идентификационных) знаков, предоставляемого через федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

2. Заявление на изготовление защищенных контрольных (идентификационных) знаков должно содержать следующую обязательную информацию:

наименование юридического лица (фамилия, имя и отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя) - заявителя;

---

идентификационный номер налогоплательщика - заявителя и код причины постановки на учет в налоговом органе - заявителя - юридического лица или его обособленного подразделения;

реестровый номер заявителя в реестре участников оборота товаров;

коды товара по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности и единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

идентификационный код товарной позиции участника оборота товаров, осуществляющего выпуск товара в оборот, в соответствии с перечнем кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот;

сведения о способе выпуска товара в оборот (ввоз товара на территорию Российской Федерации, производство товара на территории Российской Федерации, реализация товаров, полученных юридическими лицами или физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, в том числе до их выставления в месте реализации);

количество контрольных (идентификационных) знаков, подлежащих изготовлению;

сведения о системе добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в рамках которой осуществляется маркировка товара контрольными (идентификационными) знаками (в случае изготовления контрольных (идентификационных) знаков в рамках системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками);

наименование эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков;

идентификационный номер эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;

реквизиты (номер и дата) договора между заявителем и эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков об изготовлении контрольных (идентификационных) знаков;

иную дополнительную информацию в соответствии с порядком взаимодействия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, эмитентов защищенных контрольных (идентификационных) знаков и участников оборота товаров при изготовлении защищенных контрольных (идентификационных) знаков, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками.

3. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, рассматривает заявление и, в случае одобрения указанного заявления в срок не более 1 рабочего дня со дня его поступления направляет его эмитенту защищенных контрольных (идентификационных) знаков для изготовления контрольных (идентификационных) знаков.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, отказывает в направлении заявления эмитенту защищенных контрольных (идентификационных) знаков для изготовления контрольных (идентификационных) знаков в следующих случаях:

отсутствие сведений о заявителе в Едином государственном реестре юридических лиц или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей как о действующем юридическом лице или индивидуальном предпринимателе;

отсутствие сведений о заявителе в реестре участников оборота товаров, как участнике оборота товаров, осуществляющем выпуск товара в оборот;

отсутствие сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;

несоответствия заявления, сформированного заявителем, требованиям, указанным в части 2 настоящей статьи;

наличие у заявителя недоимки по налогам (сборам), страховым взносам, задолженности по пеням и штрафам в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

отсутствия у эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков заявленной мощности на изготовление указанного в заявлении количества контрольных (идентификационных) знаков.

Уведомление об отказе в направлении эмитенту защищенных контрольных (идентификационных) знаков заявления на изготовление контрольных (идентификационных) знаков направляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, заявителю в срок не более одного рабочего дня со дня поступления заявления на изготовление контрольных (идентификационных) знаков.

---

4. Эмитент защищенных контрольных (идентификационных) знаков обязан, за исключением случаев, указанных в части 5 настоящей статьи, в срок, установленный положениями об обязательной маркировке конкретного товара контрольными (идентификационными) знаками или правилами функционирования систем добровольной маркировки контрольными (идентификационными) знаками, изготовить контрольные (идентификационные) знаки и сообщить об их готовности участнику оборота товаров посредством направления ему соответствующего уведомления, а также направить в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведения об изготовленных защищенных контрольных (идентификационных) знаках в соответствии с порядком взаимодействия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, эмитентов защищенных контрольных (идентификационных) знаков и участников оборота товаров при изготовлении защищенных контрольных (идентификационных) знаков.

5. Эмитент защищенных контрольных (идентификационных) знаков имеет право приостановить изготовление защищенных контрольных (идентификационных) знаков в случае нарушения заявителем заключенного договора между заявителем и эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков об изготовлении контрольных (идентификационных) знаков. В этом случае эмитент направляет в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и заявителю сведения о приостановлении и возобновлении изготовления защищенных контрольных (идентификационных) знаков.

6. Эмитент защищенных контрольных (идентификационных) знаков не позднее одного дня, следующего за днем передачи изготовленных защищенных контрольных (идентификационных) знаков участнику оборота товаров, направляет в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведения о переданных участнику оборота товаров, осуществляющего выпуск товара в оборот, защищенных контрольных (идентификационных) знаках.

В случае передачи эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков участнику оборота товаров, осуществляющему выпуск товара в оборот, через организацию, уполномоченную эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков на осуществление доставки и (или) передачи защищенных контрольных (идентификационных) знаков, эмитент защищенных контрольных (идентификационных) знаков не позднее одного дня, следующего за днем передачи защищенных контрольных (идентификационных) знаков данной организации, направляет в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведения о переданных данной организации защищенных контрольных (идентификационных) знаках.

Организация, уполномоченная эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков на осуществление доставки и (или) передачи защищенных контрольных (идентификационных) знаков, не позднее одного дня, следующего за днем передачи защищенных контрольных (идентификационных) знаков участнику оборота товаров, направляет сведения о переданных защищенных контрольных (идентификационных) знаков в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

7. Участник оборота товаров, осуществляющий выпуск товара в оборот, в срок не более одного дня со дня получения защищенных контрольных (идентификационных) знаков обязан направить в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведения об их получении у эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков или уполномоченной им организации на осуществление доставки и (или) передачи защищенных контрольных (идентификационных) знаков, а также осуществить проверку их на пригодность и обеспечить направление в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведения о непригодных контрольных (идентификационных) знаках.

Полученные участникам оборота товаров, осуществляющим выпуск товара в оборот, защищенные контрольные (идентификационные) знаки не подлежат передаче иным лицам.

Не допускается использование при маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками непригодных контрольных (идентификационных) знаков.

8. В случае порчи (утере, уничтожении) защищенных контрольных (идентификационных) знаков участники оборота товаров осуществляют их списание на основании соответствующего акта о порче (утере, уничтожении) защищенных контрольных (идентификационных) знаков и направляет указанную информацию в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

9. Сведения, указанные в частях 5 - 8 настоящей статьи, направляются в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с порядком

---

взаимодействия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, эмитентов защищенных контрольных (идентификационных) знаков и участников оборота товаров при изготовлении защищенных контрольных (идентификационных) знаков.

#### Статья 16. Реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков

1. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, осуществляет ведение реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков.

2. Ведение реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков осуществляется в соответствии с едиными организационными, методологическими и программно-техническими принципами, обеспечивающими совместимость информации, включаемой в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, с иными государственными информационными ресурсами.

3. Порядок ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков устанавливается Правительством Российской Федерации.

4. В реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков включается следующая информация об эмитентах защищенных контрольных (идентификационных) знаков:

- 1) наименование эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков;
- 2) местонахождение эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков;
- 3) идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет в налоговом органе эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков;
- 4) сведения о контрольных (идентификационных) знаках, изготавливаемых эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков;
- 5) дата включения сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;
- 6) дата исключения сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;
- 7) предельный объем контрольных (идентификационных) знаков, изготавливаемых эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков в год, и фактическое количество контрольных (идентификационных) знаков, на изготовление которых эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков заключены договора с участниками оборота товаров, осуществляющих выпуск товара в оборот;
- 8) сведения и документы, подтверждающие соответствие эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков требованиям, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом для включения в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;
- 9) сведения об организациях, уполномоченных эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков на осуществление доставки и (или) передачи защищенных контрольных (идентификационных) знаков;
- 10) иные информация и документы, установленные порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков.

5. Сведения, содержащиеся в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, указанные в пунктах 1 - 6, 9 части 4 настоящей статьи, являются открытыми и общедоступными, и размещаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, на официальном сайте.

6. Ведение реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков осуществляется без взимания платы.

Статья 17. Порядок включения сведений о юридическом лице в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, внесения изменений в сведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков и исключения сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков из реестра

1. Для включения сведений в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков юридическое лицо направляет в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий

---

функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, заявление о включении его в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков с приложением к заявлению документов, подтверждающих соответствие юридического лица требованиям, предъявляемым к эмитентам защищенных контрольных (идентификационных) знаков и предусмотренных порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков.

2. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, проверяет наличие и соответствие предусмотренных частью 1 настоящего Федерального закона документов и соответствие юридического лица требованиям, установленным порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, и в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления и документов от юридического лица включает сведения о юридическом лице в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, а также направляет юридическому лицу уведомление о включении сведений о нем в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков.

3. В случае несоответствия документов, предусмотренных частью 1 настоящего Федерального закона, и (или) несоответствия юридического лица требованиям, установленным порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, сведения о юридическом лице не подлежат включению в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, и федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками не позднее пяти рабочих дней со дня получения документов направляет юридическому лицу уведомление об отказе во включении сведений о нем в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков с указанием причин отказа.

4. В случае изменения сведений, содержащихся в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, эмитент защищенных контрольных (идентификационных) знаков в течение трех рабочих дней с даты изменения соответствующей информации направляет в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющей функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, информацию, предусмотренную пунктами 4 - 9 части 2 настоящей статьи, и подтверждающие указанные изменения документы.

5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков измененных сведений осуществляет их проверку на соответствие требованиям, указанным в части 2 настоящей статьи, и изменяет сведения об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, а также направляет юридическому лицу уведомление об изменении сведений о нем в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков.

В случае если измененные сведения, представленные эмитентом защищенных (контрольных) идентификационных знаков в соответствии с частью 3 настоящей статьи, приводят к несоответствию эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков требованиям, установленным порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, после изменения сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков осуществляет исключение сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков из указанного реестра в соответствии с частью 6 настоящей статьи.

В случае несоответствия измененных сведений, представленных эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с частью 3 настоящей статьи, требованиям, установленным порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, измененные сведения не подлежат включению в реестр уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков, и федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, не позднее пяти рабочих дней со дня получения измененных сведений направляет юридическому лицу уведомление об отказе в изменении сведений о нем в реестре уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков с указанием причин отказа.

6. Исключение сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков из

---

реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в случае:

- 1) представления эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков заявления об исключении его из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков;
  - 2) выявления несоответствия эмитента защищенных контрольных (идентификационных) знаков установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом требованиям;
  - 3) исключение сведений о юридическом лице, являющимся эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков, из Единого государственного реестра юридических лиц;
  - 4) несоблюдение эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков требований, установленных к нему в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере государственного регулирования маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.
- 

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

---

5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, одновременно с исключением сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков направляет указанному эмитенту уведомление об исключении сведений о нем из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с порядком ведения реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков.

6. Исключение сведений об эмитенте защищенных контрольных (идентификационных) знаков из реестра уполномоченных эмитентов контрольных (идентификационных) знаков может быть обжаловано заинтересованным лицом в судебном порядке.

### **Глава III. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ КОНТРОЛЬНЫМИ (ИДЕНТИФИКАЦИОННЫМИ) ЗНАКАМИ**

Статья 18. Условия введения обязательной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. К товарам, подлежащим обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками, относятся товары, оборот которых без обеспечения его прослеживаемости может повлечь за собой нанесение ущерба жизни и здоровью граждан, охране природы и культурных ценностей, безопасности государства, и регулирование которого не может осуществляться иными методами, кроме как маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками.

2. Введение обязательной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками устанавливается федеральными законами, регулирующими оборот товаров.

Положением об обязательной маркировке конкретного товара контрольными (идентификационными) знаками устанавливается исчерпывающая номенклатура указанного товара с указанием соответствующих ей кодов по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности и единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, по которой принимается решение об обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками, в случае, если указанная номенклатура не установлена федеральным законом, регулирующим оборот товаров.

Статья 19. Реестр участников оборота товаров

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, осуществляет ведение реестра участников оборота товаров.

2. Ведение реестра участников оборота товаров осуществляется в соответствии с едиными организационными, методологическими и программно-техническими принципами, обеспечивающими совместимость информации, включаемой в реестр участников оборота товаров, с иными государственными информационными ресурсами.

---

3. Порядок ведения реестра участников оборота товаров устанавливается Правительством Российской Федерации.

4. В реестр участников оборота товаров включается следующая информация об участниках оборота товаров:

1) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом; фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя;

2) местонахождение участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом; фамилия, место жительства участника оборота товаров, являющегося физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя;

3) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

4) код причины постановки на учет в налоговом органе участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом;

5) виды деятельности участника оборота товаров, предусмотренные уставными документами участника оборота товаров, в том числе на осуществлении которых участником оборота товаров получены лицензии в соответствии с законодательством Российской Федерации (при наличии);

6) сведения об участии участника оборота товаров в системах добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками с указанием реестрового номера соответствующей системы (систем) добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

7) сведения об осуществлении участником оборота товаров выпуска товаров в оборот, включая сведения о товарах, выпускаемых участником оборота товаров в оборот, и способах их выпуска в оборот, а также сведения о системах добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в рамках которых участник оборота товаров осуществляет выпуск товаров в оборот;

8) сведения об осуществлении участником оборота товаров вывода товаров из оборота путем реализации (продажи) или передачи товаров конечному покупателю, возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее в рамках договоров комиссии;

9) сведения об осуществлении участником оборота товаров вывода товаров из оборота путем использования для осуществления предпринимательской деятельности или для собственного потребления;

10) дата включения сведений об участнике оборота товаров в реестр участников оборота товаров;

11) дата исключения сведений об участнике оборота товаров из реестра участников оборота товаров;

12) иные информация и документы, установленные порядком ведения реестра участников оборота товаров.

5. Ведение реестра участников оборота товаров осуществляется без взимания платы.

6. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, обеспечивает доступность сведений, содержащихся в реестре участников оборота товаров, заинтересованным органам и организациям в соответствии с порядком ведения реестра участников оборота товаров и составом информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, предоставляемой участникам оборота товаров, эмитентам контрольных (идентификационных) знаков, органам, осуществляющим государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иным органам и организациям.

Статья 20. Порядок включения сведений о юридическом лице или физическом лице, зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя, в реестр участников оборота товаров, внесения изменений в сведения реестра участников оборота товаров и исключения сведений об участнике оборота товаров из реестра

1. Для включения сведений в реестр участников оборота товаров юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, направляет в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, заявление о включении его в реестр участников оборота товаров с приложением к заявлению документов, подтверждающих соответствие юридического лица требованиям, предъявляемым к участнику оборота товаров, и предусмотренных порядком ведения реестра участников оборота товаров.

2. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, проверяет наличие и соответствие

---



предусмотренных частью 1 настоящей статьи документов и соответствие юридического или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, требованиям, установленным порядком ведения реестра участников оборота товаров, и в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления и документом включает сведения о юридическом или физическом лице, зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя, в реестр участников оборота товаров, а также направляет юридическому или физическому лицу, зарегистрированному в качестве индивидуального предпринимателя, уведомление о включении сведений о нем в реестр участников оборота товаров.

3. В случае несоответствия документов, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, и (или) несоответствия юридического или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, требованиям, установленным порядком ведения реестра участников оборота товаров, сведения о юридическом или физическом лице, зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя, не подлежат включению в реестр участников оборота товаров, и федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, не позднее пяти рабочих дней со дня получения заявления и документов направляет юридическому или физическому лицу, зарегистрированному в качестве индивидуального предпринимателя, уведомление об отказе во включении сведений о нем в реестр участников оборота товаров с указанием причин отказа.

---

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеются в виду пункты 6 - 9 части 4 статьи 19, а не части 2.

---

4. В случае изменения сведений, содержащихся в реестре участников оборота товаров, участник оборота товаров в течение трех рабочих дней с даты изменения соответствующей информации направляет в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, измененную информацию, предусмотренную пунктами 6 - 9 части 2 статьи 19 настоящего Федерального закона, и подтверждающие указанные изменения документы.

5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления участником оборота товаров измененных сведений, осуществляет их проверку на соответствие требованиям, указанным в части 2 настоящей статьи, и изменяет сведения об участнике оборота товаров в реестре участников оборота товаров, а также направляет участнику оборота товаров уведомление об изменении сведений о нем в реестре участников оборота товаров.

В случае если измененные сведения, представленные участником оборота товаров в соответствии с частью 3 настоящей статьи, приводят к несоответствию участника оборота товаров требованиям, установленным порядком ведения реестра участников оборота товаров, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, после изменения сведений об участнике оборота товаров в реестре участников оборота товаров осуществляет исключение сведений об участнике оборота товаров из реестра в соответствии с частью 7 настоящей статьи.

В случае несоответствия измененных сведений, представленных участником оборота товаров в соответствии с частью 3 настоящей статьи, требованиям, установленным порядком ведения реестра участников оборота товаров, измененные сведения не подлежат включению в реестр участников оборота товаров, и федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, не позднее пяти рабочих дней со дня получения измененных сведений направляет участнику оборота товаров уведомление об отказе в изменении сведений о нем в реестре участников оборота товаров с указанием причин отказа.

7. Исключение сведений об участнике оборота товаров из реестра участников оборота товаров осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в случае:

1) представления участником оборота товаров заявления об исключении его из реестра участников оборота товаров;

2) исключение сведений о юридическом или физическом лице, зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя, являющимся участником оборота товаров, из Единого

---

государственного реестра юридических лиц или единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

3) изменение сведений о юридическом или физическом лице, зарегистрированном в качестве индивидуального предпринимателя, являющимся участником оборота товаров, в Едином государственном реестре юридических лиц или едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, приводящие к несоответствию участника оборота товаров требованиям, установленным для участника оборота товаров в соответствии с порядком ведения реестра участников оборота товаров.

8. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, одновременно с исключением сведений об участнике оборота товаров из реестра участников оборота товаров направляет указанному участнику оборота товаров уведомление об исключении сведений о нем из указанного реестра в соответствии с порядком ведения реестра участников оборота товаров.

9. Исключение сведений об участнике оборота товаров из реестра участников оборота товаров может быть обжаловано заинтересованным лицом в судебном порядке.

Статья 21. Перечень кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, при включении сведений об участнике оборота товаров, осуществляющего выпуск товаров в оборот, в реестр участников оборота товаров, осуществляет присвоение каждой номенклатуре товаров, которую участник оборота товаров выпускает в оборот, кода товарной позиции участника оборота товаров, совокупность которых образует перечень кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот.

2. Перечень кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот, ведется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, на основании реестра участников оборота товаров.

3. При наличии согласия участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот, коды товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот, включенные в перечень, являются открытыми и общедоступными, и размещаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками на официальном сайте.

Согласие участника оборота товаров, осуществляющего выпуск товара в оборот, на размещение присвоенных ему кодов товарных позиций направляется участником оборота товаров в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками при направлении заявления для включения его или изменения сведений по нему в реестре участников оборота товаров и может быть отозвано им в любой момент.

4. За публикацию кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот, на официальном сайте взимается плата. Плата за публикацию кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот, подлежит зачислению в федеральный бюджет. Порядок публикации кодов товарных позиций участников оборота товаров, осуществляющих выпуск товаров в оборот, на официальном сайте, размер платы, а также порядок ее взимания и возврата устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками.

Статья 22. Обязанности участников оборота товаров по маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками и направлению сведений в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. На территории Российской Федерации запрещается оборот товаров, подлежащих обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками и не маркированных ими.

2. Товары, сведения о которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, не

---

переданы в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками либо переданы с нарушением порядка, установленного законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в том числе в случае передачи недостоверных сведений, считаются не маркированными.

3. Участники оборота товаров, осуществляющие выпуск товара в оборот, при отсутствии на них нанесенных контрольных (идентификационных) знаков в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, обязаны осуществлять их маркировку контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с настоящим Федеральным законом и положениями об обязательной маркировке конкретных товаров контрольными (идентификационными) знаками и правилами функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

4. Участники оборота товаров, осуществляющие выпуск товара в оборот, при обороте товаров обязаны направлять в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками следующие сведения:

1) сведения о маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками;

2) сведения о возврате покупателем товара в случае его непродажы по истечении времени, если это предусмотрено договором и законодательством Российской Федерации;

3) сведения о возврате физическому лицу нереализованного товара, полученного ранее в рамках договора комиссии;

4) сведения о безвозвратной утрате товара;

5) сведения об отзыве товара;

6) сведения о приостановлении реализации товара.

5. Участники оборота товаров, осуществляющие оптовую торговлю товарами, а также получающие товары в рамках посреднических договоров, предполагающих реализацию товаров, обязаны направлять в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками следующие сведения, в случае, если это предусмотрено положениями об обязательной маркировке конкретных товаров контрольными (идентификационными) знаками или правилами функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками:

1) сведения о передаче товаров покупателю;

2) сведения о получении товара от продавца;

3) сведения о возврате покупателем товара в случае его непродажы по истечении времени, и (или) возврате товара надлежащего качества, в случае, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;

4) сведения о безвозвратной утрате товара.

6. Участники оборота товаров, осуществляющие направление приобретенного товара на использование для целей осуществления предпринимательской деятельности или использования для собственных нужд, выполнения услуг и функций, обязаны направлять указанные сведения в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

7. Участники оборота товаров, осуществляющие розничную продажу товаров конечному покупателю, обязаны направлять следующие сведения в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками:

1) сведения о передаче товаров конечному покупателю;

2) сведения о возврате конечным покупателем товара надлежащего качества, в случае, если возврат такого товара допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;

3) сведения об истечении срока годности нереализованного товара;

4) сведения о возврате товара в случае его непродажы по истечении времени, или в иных случаях, если возврат такого товара допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации.

8. Сведения, указанные в частях 3 - 7 настоящей статьи направляются участниками оборота товаров в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в составе и порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.

9. За направление в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведений, указанных в частях 3 - 7 настоящей статьи, за исключением сведений, указанных в части 10 настоящей статьи, плата с участников оборота товаров не взимается.

10. Сведения, указанные в пункте 1 части 3 настоящей статьи, и формируемые участниками оборота товаров в рамках систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, направляются в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками за плату. Плата за направление сведений в информационную систему

---

маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками подлежит зачислению в федеральный бюджет. Размер платы за направление сведений в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, а также порядок ее взимания и возврата устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками.

11. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведений, указанных в частях 3 - 7 настоящей статьи, несут участники оборота товаров.

Статья 23. Обязанности органов, осуществляющих государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, по направлению сведений в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. Органы, осуществляющие государственный контроль (надзор) в сфере соблюдения законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, обязаны направлять в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками следующую информацию по применяемым мерам в рамках осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору):

- 1) сведения об изъятии товара;
- 2) сведения о принудительном отзыве товара;
- 3) сведения о приостановлении реализации товара;
- 4) сведения об утилизации или уничтожении товара;
- 5) сведения о направлении на реализацию ранее изъятых товаров.

2. Сведения, указанные в части 1 настоящей статьи направляются органами, осуществляющими государственный контроль (надзор) в сфере соблюдения законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в составе и порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.

Статья 24. Реестр контрольных (идентификационных) знаков

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, осуществляет ведение реестра контрольных (идентификационных) знаков.

2. Порядок ведения реестра контрольных (идентификационных) знаков устанавливается Правительством Российской Федерации.

3. В реестр контрольных (идентификационных) знаков включается следующая информация, направляемая эмитентами контрольных (идентификационных) знаков, участниками оборота товаров, органами, осуществляющими государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками:

- 1) сведения об изготовлении и реализации контрольных (идентификационных) знаков эмитентами контрольных (идентификационных) знаков;
  - 2) сведения об уничтожении непригодных контрольных (идентификационных) знаков;
  - 3) сведения о нанесении контрольных (идентификационных) знаков на товары участниками оборота товаров, осуществляющими выпуск товаров в оборот;
  - 4) сведения об обороте товара, включая:
    - сведения о передаче товара покупателю, являющемуся участником оборота товаров;
    - сведения о передаче товара конечному покупателю;
    - сведения об использовании товара для целей предпринимательской деятельности, собственных нужд, оказания услуг или направление в собственное производство участником оборота товаров;
    - сведения о возврате товара надлежащего качества, в случае, если возврат такого товара допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;
    - сведения об истечении срока годности нереализованного товара (при наличии);
-

сведения о возврате товара в случае его непродажы по истечении времени, в случае, если возврат такого товара допускается или предусмотрен законодательством Российской Федерации;

сведения о безвозвратной утрате товара;

сведения об отзыве товара;

сведения о принудительном отзыве товара;

сведения о приостановлении реализации товара;

сведения об изъятии товара;

сведения об утилизации или уничтожении товара;

сведения о направлении на реализацию ранее изъятых товаров;

5) иная информация, установленная порядком ведения реестра контрольных (идентификационных) знаков.

4. Ведение реестра контрольных (идентификационных) знаков осуществляется без взимания платы.

5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, обеспечивает доступность сведений, содержащихся в реестре контрольных (идентификационных) знаков, эмитентам контрольных (идентификационных) знаков, участникам оборота товаров, органам, осуществляющим государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иным органам и организациям, конечным покупателям в соответствии с порядком ведения реестра контрольных (идентификационных) знаков и составом информации, содержащейся в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, предоставляемой участникам оборота товаров, эмитентам контрольных (идентификационных) знаков, органам, осуществляющим государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, иным органам и организациям.

#### Статья 25. Добровольная маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. Система добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками может быть создана юридическим лицом и (или) физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, или несколькими юридическими лицами и (или) физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей.

Лицо или лица, создающие систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, устанавливают перечень продукции, подлежащей маркировке, в целях обеспечения прослеживаемости оборота которых осуществляется добровольная маркировка товаров контрольными (идентификационными) знаками, а также принимают правила функционирования системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

Правилами функционирования добровольной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками должны определяться:

1) требования к контрольному (идентификационному) знаку, применяемому в системе добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

2) состав и способы представления дополнительной информации, включаемой в идентификатор контрольного (идентификационного) знака, применяемого в системе добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

3) порядок изготовления контрольного (идентификационного) знака;

4) исчерпывающая номенклатура товара с указанием соответствующих ей кодов по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности и единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, по которой принимается решение о маркировке контрольными (идентификационными) знаками в рамках системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

2. Система добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками не может распространяться на перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками.

В случае принятия решения об обязательной маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками ранее включенных в перечень товаров, подлежащих добровольной маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками, данные системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками считаются отмененными с даты

---

введения обязательной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

3. На один и тот же товар не может быть нанесено более одного контрольного (идентификационного) знака, применяемого в рамках систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

4. В системе добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками должны соблюдаться требования к маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками, предусмотренные настоящим Федеральным законом, за исключением положений, относящихся только к обязательной маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками.

5. Система добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками считается созданной после ее регистрации федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в реестре систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

6. Для регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, лицом или лицами, создающими систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками представляются:

свидетельство о государственной регистрации юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя. В случае, если указанный документ не представлен лицом или лицами, создающими систему добровольной маркировки контрольными (идентификационными) знаками, по собственной инициативе, сведения, содержащиеся в нем, представляются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по межведомственному запросу федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

правила функционирования системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, которые предусмотрены частью 1 настоящей статьи;

изображение контрольного (идентификационного) знака (за исключением случаев применения микроэлектронного контрольного (идентификационного) знака, применяемого в системе добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками);

документ об оплате регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками. В случае если указанный документ не представлен лицом или лицами, создающими систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, по собственной инициативе, сведения, содержащиеся в нем, представляются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по межведомственному запросу федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

7. Регистрация системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками осуществляется в течение двадцати дней с момента представления лицом или лицами, создающими систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, документов, предусмотренных частью 4 настоящей статьи, для регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

8. Порядок регистрации систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и размеры платы за регистрацию систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками. Плата за регистрацию системы добровольной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками подлежит зачислению в федеральный бюджет. В случае отказа в регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками внесенная за регистрацию системы добровольной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками плата не возвращается.

9. Отказ в регистрации системы добровольной маркировки контрольными (идентификационными) знаками допускается только в случаях наличия как минимум одного из нижеследующих фактов:

1) непредставления документов, предусмотренных абзацами третьим - четвертым части 5 настоящей

---

статьи;

2) отсутствия сведений о государственной регистрации юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя и (или) непредставления и (или) отсутствия информации о внесении платы за регистрацию системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

3) включением в перечень товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками в рамках системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, товаров, подлежащих обязательной маркировке;

4) несоответствие правил функционирования системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, предусмотренных абзацем третьим части 4 настоящей статьи, требованиям к системам добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, установленным настоящим Федеральным законом.

Уведомление об отказе в регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками направляется лицу или лицам, создающим систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе в регистрации этой системы с указанием оснований для отказа.

10. Отказ в регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками может быть обжалован в судебном порядке.

11. Изменение правил функционирования зарегистрированной системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками считается вступившим в силу после изменения соответствующих сведений в реестре систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

12. В целях внесения изменений в информацию и документы, на основании которых осуществлена регистрация системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, указанные части 6 настоящей статьи, в том числе при прекращении действия системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, лицо или лица, создавшие систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, представляют в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, измененные документы, указанные в абзацах третьем и четвертом части 6 настоящей статьи.

13. Внесение изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в реестре систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками осуществляется в течение двадцати дней с момента представления лицом или лицами, создавшими систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, документов, предусмотренных частью 12 настоящей статьи, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

14. Порядок внесения изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, включенные в реестр систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, и размер платы за внесение изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в области отношений, возникающих в связи с маркировкой товаров контрольными (идентификационными) знаками. Плата за внесение изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками подлежит зачислению в федеральный бюджет. В случае отказа во внесении изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками внесенная за внесение изменений в регистрационные сведения системы добровольной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками плата не возвращается.

15. Отказ во внесении изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками допускается только в случаях, указанных в части 9 настоящей статьи.

Уведомление об отказе во внесении изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками направляется лицу или лицам, создавшим систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе во внесении изменений в регистрационные сведения этой системы с указанием оснований для отказа.

---

16. Отказ во внесении изменений в регистрационные сведения системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками может быть обжалован в судебном порядке.

Статья 26. Реестр систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, осуществляет ведение реестра систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

2. Ведение реестра систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками осуществляется в соответствии с едиными организационными, методологическими и программно-техническими принципами, обеспечивающими совместимость информации, включаемой в реестр систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, с иными государственными информационными ресурсами.

3. Порядок ведения реестра систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками устанавливается Правительством Российской Федерации.

4. В реестр систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками включается следующая информация:

наименование лица или лиц, создавшего или создавших систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

местонахождение (место жительства) лица или лиц, создавшего или создавших систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет в налоговом органе (при наличии) лица или лиц, создавшего или создавших систему добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

перечень товаров, на которые распространяется система добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, включая номенклатуру указанных товаров и их коды по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности и единой Товарной номенклатуре Евразийского экономического союза;

дата регистрации системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

сведения о функционировании системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

сведения об изменении правил функционирования системы добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

иные информация и документы, установленные порядком ведения реестра систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

5. Сведения, содержащиеся в реестре систем добровольной маркировки контрольными (идентификационными) знаками, являются открытыми и общедоступными, и размещаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции оператора информационной системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, на официальном сайте.

**Глава IV. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННОМ  
РЕГУЛИРОВАНИИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ КОНТРОЛЬНЫМИ  
(ИДЕНТИФИКАЦИОННЫМИ) ЗНАКАМИ**

Статья 27. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками включает в себя:

государственный контроль (надзор) за помещением под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления и реимпорта товаров, подлежащих маркировке контрольными

---



(идентификационными) знаками;

государственный контроль (надзор) за оборотом на территории Российской Федерации товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками;

контроль за своевременностью представления и достоверностью сведений, представляемых в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

государственный контроль (надзор) за исполнением эмитентом защищенных контрольных (идентификационных) знаков законодательства о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

2. Государственный контроль (надзор) за помещением под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления и реимпорта товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками, осуществляется таможенными органами в порядке, установленном Таможенным кодексом Таможенного союза, Федеральным законом от 27 ноября 2010 года N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации", а также статьей 28 настоящего Федерального закона.

3. Государственный контроль (надзор) за оборотом на территории Российской Федерации товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками, осуществляется федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными Правительством Российской Федерации, в порядке, установленном Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" и в соответствии со статьей 28 настоящего Федерального закона.

4. Государственный контроль (надзор) за оборотом на территории Российской Федерации товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками, ввезенных на территорию Российской Федерации, осуществляется таможенными органами в порядке, установленном Таможенным кодексом Таможенного союза, Федеральным законом от 27 ноября 2010 г. N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации", а также статьей 28 настоящего Федерального закона.

5. Контроль за своевременностью представления и достоверностью сведений, представляемых в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации, а также статьей 28 настоящего Федерального закона.

6. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, обязаны представлять в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками информацию о результатах проведенных контрольных мероприятий в течение 5 рабочих дней со дня оформления результатов соответствующих контрольных мероприятий.

Статья 28. Особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

1. При совершении таможенных операций при таможенном декларировании и помещении товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган:

запрашивает в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведения о контрольном (идентификационном) знаке, для осуществления сверки с данными, указанными в таможенной декларации;

передает в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками данные о выпуске товаров в оборот.

2. В процессе таможенного контроля после выпуска товаров в оборот, а также таможенного контроля при обороте на территории Российской Федерации товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза, таможенный орган:

запрашивает сведения в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками о контрольном (идентификационном) знаке, нанесенном на товар;

передает в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками сведения о результатах таможенного контроля.

3. Для осуществления контроля за своевременностью представления и достоверностью сведений,

---

представляемых в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, и для осуществления контроля за деятельностью эмитента контрольных (идентификационных) знаков в части соблюдения им законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, должностные лица федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по осуществлению контроля и надзора в области налогов и сборов, имеют право:

использовать информацию, размещенную в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

проверять достоверность информации в информационной системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, представляемой в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками;

при наличии информации от контролирующих органов и иных лиц о фактах приобретения и (или) реализации (продажи) товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками, запрашивать и получать в пятидневный срок от соответствующих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей информацию и документы, подтверждающие приобретение и (или) реализацию (продажу) товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками;

выполнять иные действия по контролю за своевременностью представления и достоверностью сведений, представляемых в информационную систему маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, и для осуществления контроля за деятельностью эмитента контрольных (идентификационных) знаков в части соблюдения им законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, в рамках осуществления налогового контроля в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Статья 29. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

Лица, нарушившие требования законодательства Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, несут уголовную, административную и иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### **Глава V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Статья 30. Внесение изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации

1. Дополнить пункт 2 статьи 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 140; 2015, N 29, ст. 4359) абзацем четырнадцатым следующего содержания:

"в случае маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками - информация о контрольном (идентификационном) знаке."; абзац четырнадцатый считать абзацем пятнадцатым.

Статья 31. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2018 года.

Президент  
Российской Федерации