



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074

Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87

Факс (495) 632-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

31.05.2017 № 2В-34000/08

На № _____ от _____

**Национальный союз защиты прав
потребителей**

ул. Кольская, д. 1, к. 208,
г. Москва, 129329

О рассмотрении обращения
Письмо Аппарата Правительства
Российской Федерации
от 26 апреля 2017 г. № П13-22390

В соответствии с указанным письмом Аппарата Правительства Российской Федерации Минпромторг России совместно с Минэкономразвития России рассмотрел обращение Национального союза защиты прав потребителей по вопросу о внесении изменений в Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) и сообщает следующее.

Национальным союзом защиты прав потребителей предлагается ввести с 1 января 2018 г. для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, запрет на установление торговых надбавок (наценок) к ценам на продовольственные товары, превышающих уровень в тридцать процентов от цены договора поставки продовольственных товаров, заключаемого между хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, и хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность.

Следует отметить, что на сегодняшний день в условиях рыночной экономики цены на товары и услуги являются свободными, их уровень определяется балансом спроса и предложения на рынке.

Как следует из статьи 424 Гражданского кодекса Российской Федерации, исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. В предусмотренных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами и (или) органами местного самоуправления.

В данной статье закреплены принцип свободы ценообразования, в котором находит свое отражение конституционный принцип свободы экономической деятельности, и правовые основания административного ограничения этой свободы.

Государственное регулирование цен путем их ограничения может оказать существенное влияние на развитие экономики (в том числе обусловить возникновение дефицита товаров, в отношении которых введено государственное регулирование цен, снижение качества таких товаров с целью уменьшения их себестоимости, иным социально-экономическим деформациям рынка). Также в случае реализации предложения Национального союза защиты прав потребителей возникает риск увеличения наценок до предельного уровня теми организациями торговли, которые в силу эффективной торговой политики использовали торговые наценки меньшие, чем предельные.

По мнению Минпромторга России, государственный контроль цен на товары может рассматриваться только в качестве крайней временной меры влияния на рынок с целью достижения важнейших социально значимых целей.

Так, согласно части 5 статьи 8 Закона о торговле Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен наделено полномочием по установлению на срок не более чем девяносто календарных дней предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых в течение тридцати календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской

Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен составит тридцать и более процентов.

В перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530, включены в том числе молоко питьевое, мука пшеничная, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки и другие товары.

Приложение: копия письма Минэкономразвития России от 11 мая 2017 г. № 12689-ОФ/Д05и на 4 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E15E111E780D2E0071B353F350B
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 31.03.2017 до 31.03.2018

В.Л. Евтухов



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 13, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru

<http://www.economy.gov.ru>

11.05.2017 № 12689-09/Ф 05с

На № _____ от _____

Минпромторг России

**О рассмотрении обращения Национального
союза защиты прав потребителей по вопросу
о внесении изменений в Федеральный закон
На письмо Аппарата Правительства Российской
Федерации от 26 апреля 2017 г. № П13-22390**

Минэкономразвития России рассмотрело обращение Национального союза защиты прав потребителей о внесении изменений в Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в рамках своей компетенции сообщает следующее.

Национальным союзом защиты прав потребителей предлагается ввести с 1 января 2018 года для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, запрет на установление торговых надбавок (наценок) к ценам на продовольственные товары, превышающих уровень в 30 процентов от цены договора поставки.

В свою очередь, согласно действующему законодательству Российской Федерации розничные цены на продовольственные товары не подлежат государственному регулированию, являются свободными и формируются на основе рыночного механизма под влиянием спроса и предложения, издержек производства, ценовой и неценовой конкуренции, общих инфляционных процессов в стране и прочих факторов конъюнктуры рынка.

Конституцией Российской Федерации обеспечивается право граждан владеть и распоряжаться своим имуществом, гарантируется свобода экономической

деятельности (статьи 8 и 35), что ограничивает возможность государства вмешиваться в процесс рыночного ценообразования. Гражданским кодексом Российской Федерации определяется право хозяйствующих субъектов самостоятельно определять сбытовую и ценовую политику, а также заключать договоры со сбытовыми сетями и реализовывать через них товары, если иное не предусмотрено законом (статья 421).

Хозяйствующие субъекты вправе по своему усмотрению формировать цены на производимый (реализуемый) товар (услугу), за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

В целях предотвращения резких колебаний цен на социально значимые товары Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговой деятельности) предусмотрен механизм установления Правительством Российской Федерации предельных розничных цен.

В соответствии с частью 6 статьи 8 Закона о торговой деятельности перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и порядок установления предельно допустимых розничных цен на них устанавливаются постановлением Правительством Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530.

В соответствии с указанным постановлением, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на продовольственные товары составит 30 и более процентов, Правительство Российской Федерации по предложению Минэкономразвития России вправе установить на срок не более 90 календарных дней предельные розничные цены на социально значимые продовольственные товары.

Указанный механизм фиксирования предельных розничных цен предназначен для краткосрочной стабилизации ценовой ситуации при сбое рыночных факторов ценообразования, то есть при краткосрочных дисбалансах спроса и предложения, имеющих по своей природе спекулятивный либо форс-мажорный характер. При этом он актуален только при наличии достаточных для удовлетворения спроса объемов товара либо при реализации мер по восстановлению предложения, которые не имеют мгновенного эффекта, а постепенно способствуют насыщению рынка.

Вмешательство государства в ценообразование, в том числе путем установления предельных уровней цен (тарифов) и торговых наценок, способно привести к дестабилизации экономики, вызванной потерей у производителей и продавцов товаров и услуг экономического стимула для деятельности, снижению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, дефициту основных товаров народного потребления.

Установление государственного ценового регулирования может лишить предприятия, осуществляющие торговую деятельность, дохода и как следствие инвестиционной привлекательности открытия новых торговых сетей, что негативно отразится на конкурентной среде соответствующего рынка.

Вместе с тем, установление минимально возможных цен может быть достигнуто путем развития конкурентной среды, обеспечивающей сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса. Развитие конкуренции на рынке торговой деятельности позволит добиться максимальной эластичности цен на продовольственные товары и одновременно позволит хозяйствующим субъектам оставаться привлекательными для потребителей и потенциальных инвесторов.

При этом необходимо отметить, что мировой опыт рыночной экономики базируется на свободном ценообразовании. Усиление контроля государства за экономическими процессами может негативно сказаться на условиях ведения бизнеса, ухудшить инвестиционный климат в стране.

Также сообщаем, что ранее Правительством Российской Федерации прорабатывался вопрос о введении государственного регулирования цен, по результатам рассмотрения которого принято решение о нецелесообразности введения данной меры.

В свою очередь, для проведения государственной тарифно-ценовой политики в Российской Федерации существует достаточное количество инструментов и законодательная база, которая выработана с учетом рыночных принципов развития экономики.

Так, контроль за деятельностью (в том числе ценообразованием) хозяйствующих субъектов, занимающих существенную долю рынка в нерегулируемых сферах экономики, осуществляется на основе антимонопольного законодательства.

В соответствии с Федеральным законом от 8 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Положением о Федеральной антимонопольной службе (ФАС России),

утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331, ФАС России занимается предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Учитывая изложенные социально-экономические причины, полагаем, что введение государственного регулирования торговых надбавок к цене на продовольственные товары нецелесообразно.

Дополнительно информируем о том, что в условиях вхождения Российской Федерации в интеграционные процессы государственное регулирование цен должно осуществляться с учетом международных актов, к которым присоединилась Россия.

Так, в соответствии с пунктом 81 Протокола об общих принципах и правилах конкуренции (приложение № 19) к Договору о Евразийском экономическом союзе введение государствами-членами государственного ценового регулирования на товарных рынках, не находящихся в состоянии естественной монополии, осуществляется в исключительных случаях, к которым относятся в том числе чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия, соображения национальной безопасности, при условии, что возникшие проблемы невозможно решить способом, имеющим меньшие негативные последствия для состояния конкуренции.



О.В. Фомичев